**NEMZETKÖZI GAZDÁLKODÁSI FELSŐOKTATÁSI SZAKKÉPZÉS**

**KÜLGAZDASÁGI SPECIALIZÁCIÓ**

(Érvényes 2018 szeptemberétől)

1. A vállalkozások számviteli rendszere. Az éves beszámoló mérlege és eredménykimutatása
2. A vállalat stratégiája (szintjei, megközelítései, a stratégiai menedzsment folyamata)
3. Milyen információkat tartalmaz a Logikai Keretmátrix? Mire használjuk a pályázatírás, projektmenedzsment során?
4. Kvalitatív és kvantitatív kutatási módszerek jellemzése, összehasonlítása, a kérdőívszerkesztés folyamata
5. Származtatott termékek, opciós díjak és jellemzőik, tényezőik
6. Mi az üzleti terv, és milyen céllal készül? Sorolja fel az egyes tervfejezeteket, s 1-2 mondatban foglalja össze azok tartalmát!
7. A nemzetközi adásvételi egyezmény alapján a külkereskedelmi adásvételi szerződésnek milyen tartalmi feltételei vannak? Mit tud az INCOTERMS szokványokról?
8. A szabadkereskedelmi megállapodások milyen kedvezmény lehetőségét biztosítják az exportőröknek / importőröknek, melyek a kedvezmények igénybevételeinek a feltételei?
9. Mit tud a vámértékről, melyek a vámértéknövelő tényezők? Ismertesse az áruosztályozás 6 (alap) szabályát
10. A marketing-mix elemei: termék-, ár-, értékesítési csatorna-, és a kommunikációs politika.
11. Egyéni vállalkozás alapításának feltételei, működési szabályai és megszűnése. Az egyéni cég jellemzői
12. Gazdasági társaságok alapításának és szervezeti felépítésének közös szabályai
13. Az egyes gazdasági társasági formák specifikumai (tagok jogállása, vagyoni feltételek, üzletrész, részvény fogalma, sajátosságai)
14. Nemzetközi termék- és promóciós politika. Nemzetközi ár- és disztribúciós politika